

# Isabela Osorio Martinez

Bogotá, Colombia · [linkedin.com/in/isabelaosoriomartinez/](https://www.linkedin.com/in/isabelaosoriomartinez/) · +57 321 496 54 08 · osoriomartinezisabela@gmail.com

---

*Data Analyst con más de 3 años de experiencia entregando insights accionables, impulsando estrategias basadas en datos y mejorando el rendimiento publicitario en sectores de comercio electrónico, finanzas y SaaS. Especializada en el desarrollo de soluciones basadas en analítica, SQL, BigQuery, Python, Power BI y Tableau. Se destacan proyectos de optimización de la inversión publicitaria (mejora del 10%+), aumentando la retención de clientes (crecimiento del 25%) y construyendo modelos predictivos, de segmentación y proyectos con flujos de n8n, NPL, LLM's e IA Generativa.*

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

### Data Analyst

**Santiago, Chile**

Moov Media Group - Forma Technology & Growth Solutions

*Junio 2023 – abril 2025*

- Construcción y mantenimiento de modelos predictivos (machine learning) y estrategias de segmentación con Python (pandas, numpy, seaborn) para optimizar campañas digitales, logrando una mejora del 10%+ en inversión publicitaria.
- Diseño de modelos de segmentación de clientes para mejorar la segmentación y el valor de vida del cliente en e-commerce.
- Creación de dashboards automatizados en Looker Studio, Tableau y Power BI para monitorear embudos de conversión, ROI, atribución y KPIs de campañas en Meta y Google Ads.
- Desarrollo y automatización de pipelines ETL en Python y SQL (Snowflake & BigQuery), integrando datos de plataformas como Shopify, GA4, Google Ads, Meta, APIs, Apps Script, reduciendo el tiempo de procesamiento en un 40%.
- Implementación de metodologías de pruebas A/B y técnicas estadísticas (regresión, pruebas de hipótesis) para evaluar la efectividad de campañas y segmentaciones.
- Implementación de herramientas de clasificación de lenguaje natural con IA generativa para acelerar reportes y descubrimiento de insights.

### Data Analyst Jr

**Cali, Colombia**

TuCash SAS (Startup)

*Mayo 2022– junio 2023*

- Diseño del dashboard “Observatorio de Precios Hard Discount” en Power BI, integrando analítica de precios y benchmarking para estrategias de retail.
- Limpieza y transformación de grandes volúmenes de datos con SQL y Python, reduciendo inconsistencias en datos de marketing y precios en un 30%.
- Desarrollo de pipelines ETL para integrar datos de ventas y precios desde diversas fuentes.
- Modelado del valor de vida del cliente y segmentación de compradores con descuento para orientar estrategias de precios y retención.
- Análisis de cohortes e impacto incremental de ventas en distintos canales usando pruebas estadísticas y técnicas de atribución.

### Profesional en Entrenamiento

**Cali, Colombia**

Banco de Occidente

*Junio 2021– diciembre 2021*

- Desarrollo de proyectos de análisis financiero explorando bases de datos transaccionales del banco.
- Apoyo en la creación de reportes y visualizaciones para el área de Planeación Estratégica.
- Creación de reportes de cohortes y análisis de tendencias históricas para insights de adquisición y retención.
- Colaboración con equipos de BI e ingeniería de datos en el desarrollo de pipelines para reportes.

- Aseguramiento de calidad e integridad de datos en herramientas internas de reporte para análisis financiero y estratégico.

## EDUCACIÓN

---

### UNIVERSIDAD ICESI

Pregrado en Economía y Negocios Internacionales

Reconocimientos: Beca completa y Cuadro de Honor (2017–2021)

**Cali, Colombia**

*Febrero 2022*

## CERTIFICACIONES PROFESIONALES

---

### IBM

Certificado Profesional en Ingeniería de IA Generativa (IA Engineer)

[Credential](#)

**Coursera**

*Junio 2025*

### IBM

Certificado Profesional en Ciencia de Datos

[Credential](#)

**Coursera**

*Junio 2025*

## HABILIDADES Y HERRAMIENTAS ADICIONALES

---

- **Habilidades blandas:** Comunicación efectiva, aprendizaje continuo, curiosidad intelectual y trabajo en equipo.
- **Inglés intermedio-alto:** Nivel B2 ([EF SET English Certification](#))
- **Lenguajes y herramientas:** Python (pandas, numpy, matplotlib, seaborn), SQL, Tableau, Power BI, Looker Studio, GA4, Google Ads, Meta Ads.
- **Nube y pipelines:** GCP BigQuery, Snowflake, desarrollo ETL, REST APIs, ML Flow, Google Apps Script.
- **Técnicas:** NLP, LLMs, MCP, RAG, Ingeniería de IA, pruebas A/B, análisis de regresión, pruebas de hipótesis, modelos de atribución, segmentación, análisis de cohortes, seguimiento de embudos de conversión.
- **Ámbitos:** Ciencia de datos, Analítica de Datos, Inteligencia Artificial, marketing, optimización de campañas, eCommerce, insights B2B, retención y adquisición de clientes.